



Solargiga Energy

Solargiga Energy Holdings Limited

阳光能源控股有限公司

2022 Interim Results

二零二二年中期业绩

Interim Results Announcement

2022 Interim Results Announcement

免责声明



本报告由阳光电源股份有限公司（“阳光电源”、“本公司”或“本集团”）编制，只作企业通讯和一般参考之用。本公司无意在任何司法管辖区使用本报告作为出售或招揽他人购买本公司任何证券的要约，或向任何投资者推荐或证明任何证券。未经公司专业意见的情况下，不得使用或依赖此等全部数据。本报告只是简报性质，并非完整地描述本公司、本公司业务、目前或过去的经营业绩。

00

I

III

III

III

III

目录 CONTENTS

01. 公司概况

02. 硅棒及硅片 - 营运策略、营运实绩及产品工艺

03. 组件 - 营运策略、营运实绩 / 产品工艺及产品认证

04. 财务表现

05. 市场概览

06. 附录及附带的资料

PART 01

公司概况

成立于2001年，为中国东北最大、全国排名位于前列的光伏制造业，专注于单晶产品生产制造，提供包括单晶硅棒/硅片、组件、发电系统开发

决方案。

发展成就

2008年3月31日于香港上市 (股份代号：757.HK)

2022年中国光伏组件企业22强 (12)

2021中国能源集团500强企业 (262/7)

新能源企业全球竞争力100强 (92)



2022年7月22日，本集团获得了中国合格评定国家认可委员会（简称：CNAS）颁布的实验室认可证书

（证书编号：CNAS L16766），这意味着阳光能源光伏检测中心正式成为国家认可的国际化检测实验室队伍。



产能分布——“一县两翼”

中国

- 主要生产基地位于辽宁锦州、云南曲靖及江苏盐城
- 现有6.2吉瓦单晶硅棒产能
- 现有4.8吉瓦硅片产能
- 现有7.2吉瓦组件产能
- 集团营销中心位于苏州



生产基地

1. 中国生产基地

2. 海外生产基地

3. 海外客户

DCH Solar (Singapore) GmbH

4. 海外客户

5. 海外客户

6. 海外客户

7. 海外客户

8. 海外客户

9. 海外客户

10. 海外客户



国家电投

SHARP



中国移动通信集团

阳光电源
SUNGROW

中广核
CGN



CEC



SWISS solar

Lihihi

sun king

Kenesola

Philadelphia Solar
DELIVERING CLEAN ENERGY SOLUTIONS



RUNERGY
润阳光伏





单晶
硅棒



• 6.2吉瓦

单晶
硅片



• 4.5吉瓦

组件



• 7.2吉瓦



PART 02

品牌及品牌

- ▲ 运营策略
- ◆ 运营实绩
- ◆ 产品工艺

- 集团透过发展上游单晶硅棒/单晶硅片与下游单晶组件产品，以此提升产业链的策略，提升公司核心竞争力。

- 公司在单晶硅棒/单晶硅片方面，因更大的规模经济，提升竞争力。



在单晶硅棒/单晶硅片方面，因更大的规模经济，提升竞争力。

集团透过发展上游单晶硅棒/单晶硅片与下游单晶组件产品，以此提升产业链的策略，提升公司核心竞争力。

毛利率

电站资产系统

光伏

受到外部供需环境及成本下降需求开出的影响，2022年光伏组件持续获利。

主要产品单晶硅棒与硅片期间的单位价值量是2018年期间的1.5倍，与2021年期间的2,241.9兆瓦相若。

集团相信在日新月异的光伏产业中必须保有技术领先，进而形成成本优势，才能持续创造获利。

近年研发费用持续突破多项生产瓶颈，将最先进的制造技术导入制程，提升运营效率。



硅棒及硅片制造技术，对硅片生产单晶硅棒，

硅片生产单晶硅棒及硅片制造技术，对硅片生产单晶硅棒，

硅片生产单晶硅棒及硅片制造技术，对硅片生产单晶硅棒，

硅片生产单晶硅棒及硅片制造技术，对硅片生产单晶硅棒，

硅片生产单晶硅棒及硅片制造技术，对硅片生产单晶硅棒，

硅片生产单晶硅棒及硅片制造技术，对硅片生产单晶硅棒，

硅片生产单晶硅棒及硅片制造技术，对硅片生产单晶硅棒，

硅片生产单晶硅棒及硅片制造技术，对硅片生产单晶硅棒，

硅片生产单晶硅棒及硅片制造技术，对硅片生产单晶硅棒，

硅片生产单晶硅棒及硅片制造技术，对硅片生产单晶硅棒，

硅片生产单晶硅棒及硅片制造技术，对硅片生产单晶硅棒，

硅片生产单晶硅棒及硅片制造技术，对硅片生产单晶硅棒，

硅片生产单晶硅棒及硅片制造技术，对硅片生产单晶硅棒，

硅片生产单晶硅棒及硅片制造技术，对硅片生产单晶硅棒，

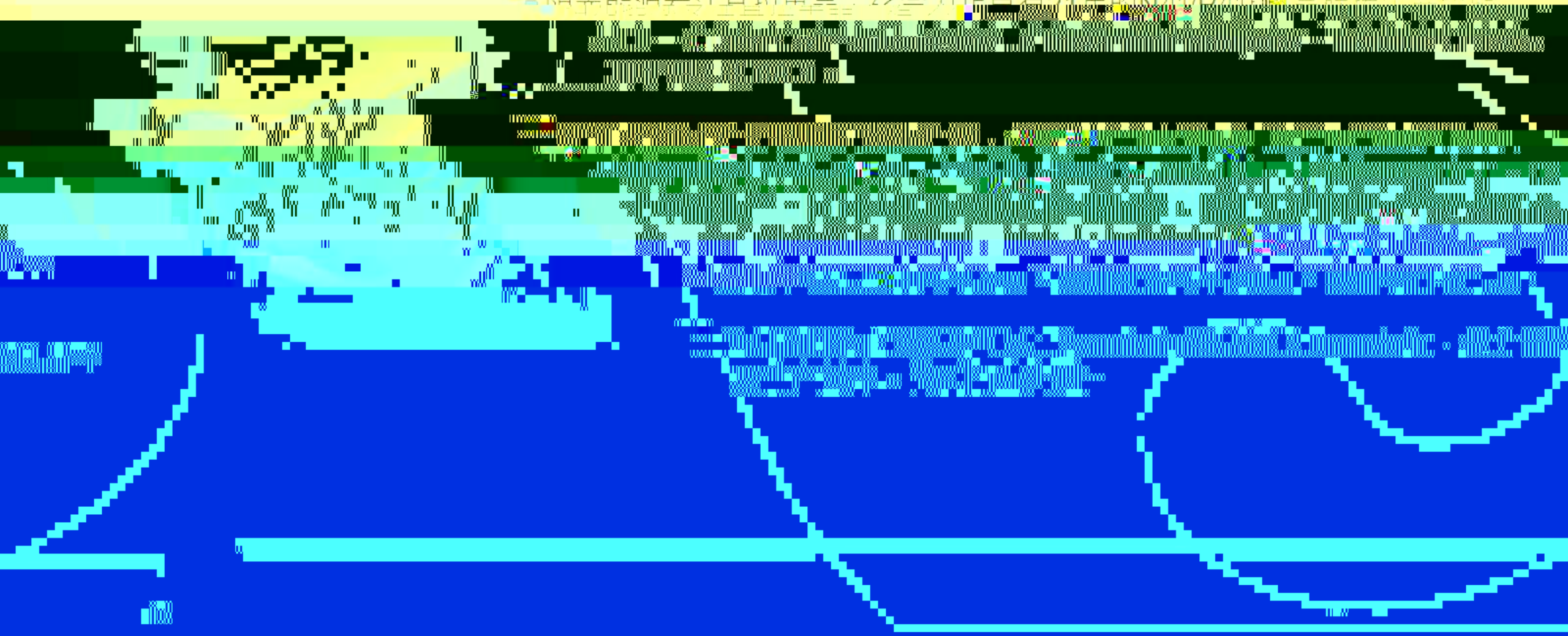
硅片生产单晶硅棒及硅片制造技术，对硅片生产单晶硅棒，

硅片生产单晶硅棒及硅片制造技术，对硅片生产单晶硅棒，

硅片生产单晶硅棒及硅片制造技术，对硅片生产单晶硅棒，



● 阳光电源为汉瓦拉单晶，迄今为止具有21年的N型/P型单晶硅棒生产经验



- 生产单晶硅棒之主要辅材石英坩埚，与特定供应商长期合作，可提升坩埚使用寿命之石英坩埚，可实现1坩连续拉制多根晶棒之PCZ生产工艺，显著降低生产成本。

3年

!!!

!!!



2017年研发投入1.16亿元，同比增长10.23%。报告期内，公司共申请发明专利11项，国家实用新型专利43项。

2017年，公司360um薄片技术成熟并批量供应市场，并研发投产更薄硅片，2017年转为150um，有效提高了出片率5%以上。

④ 生产制程成本

④ 细化生产制程进行研发攻关，全产线完成了15um中值金刚线切割

2017年，公司通过研发攻关，全产线完成了15um中值金刚线切割，有效提高了出片率5%以上。

PART 03

组件

运营策略

运营实施 / 商品工艺

运营策略

运营策略

运营策略

运营策略

运营策略

运营策略

运营策略

运营策略

运营策略

运营策略

运营策略

运营策略

运营策略

运营策略

运营策略

运营策略

运营策略

运营策略

运营策略

运营策略

光伏组件客户多为国内央企或国外大型跨国企业，在于光伏产业中，组件客户所占有的市场地位和实力是整体光伏产业链中最强大。

产品的经济规模优势。

与大型组件客户建立
直接供货关系

✓ 保有更稳固的终端组件产品出口

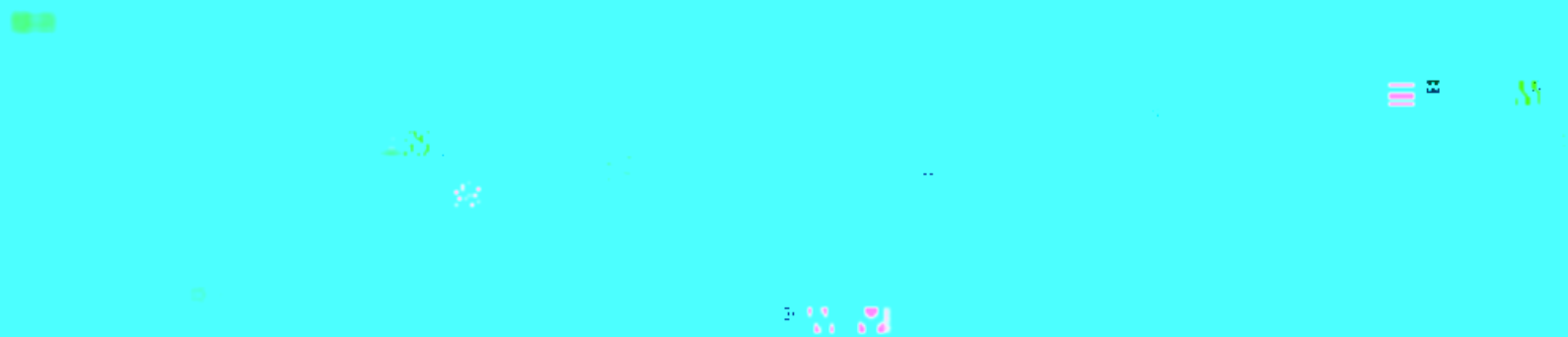
国内央企或国外大型跨国企业

- ✓ 市场地位
- ✓ 实力

■ 光伏组件对外付运量由2021年同期的1,685.5兆瓦提高至期内的1,819.1兆瓦

■ 光伏组件对外付运量同比增长7.9%

■ 针对光伏组件产品，于今年上半年组件对外付运量增加，由于下游光伏



■ 集团的组件产线可生产多主栅半片双面双玻182mm和210mm大尺寸组件，其组件功率可达660瓦以上，这些均为现行市场上的主流产品，可更进一步提高本集团销售端的出货能力，创造毛利率提高的契机。

■ 集团针对TOPCon组件和BIPV产品开展了多项研究项目，旨在升级TOPCon组件工艺，提升产品的市场竞争力，并开拓新的应用市场。

毛利率

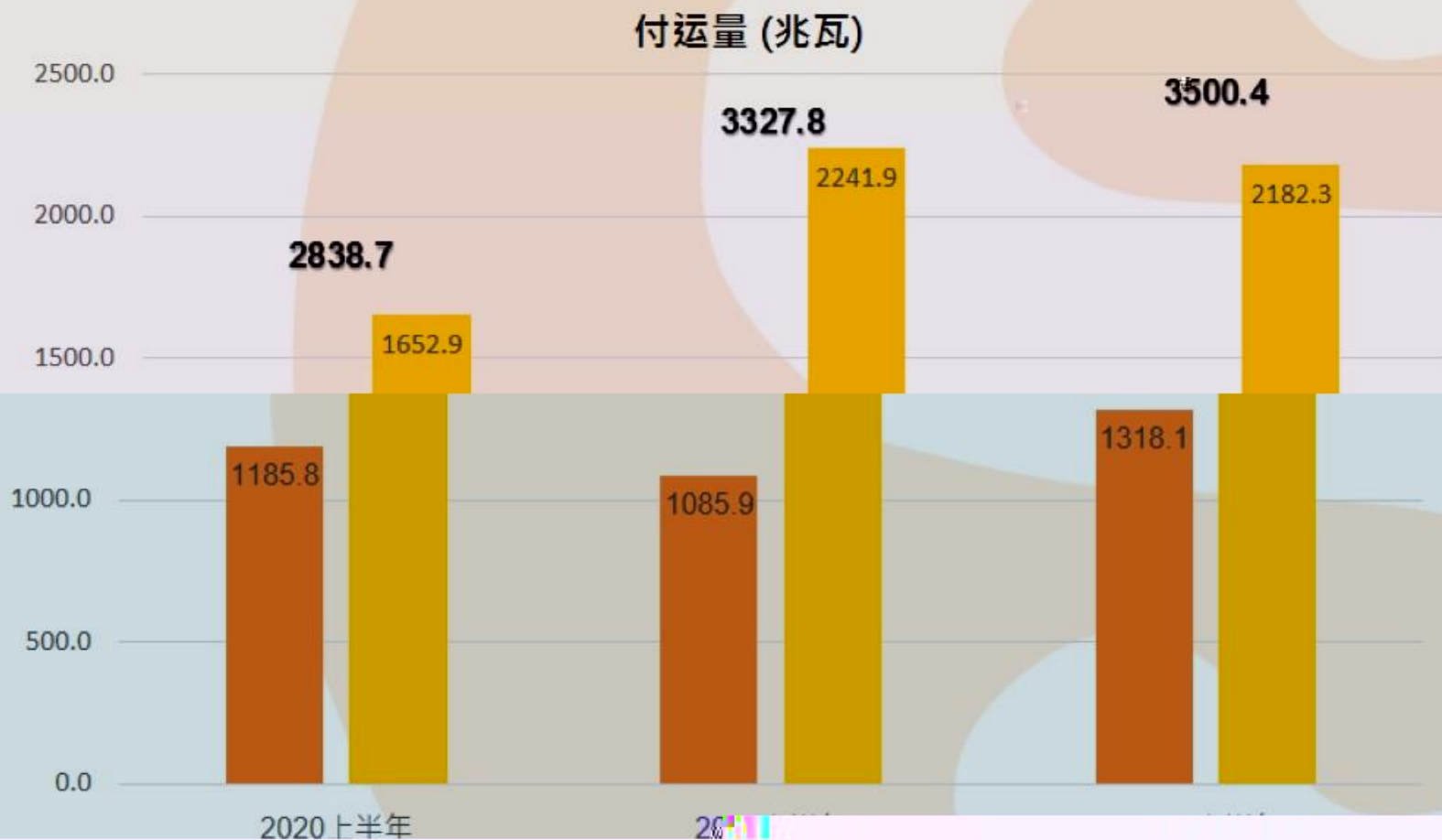
电站资产系统

TUV/JET/UL/VDE/CE/BIS/CQC 等等第三方国际和国内认证

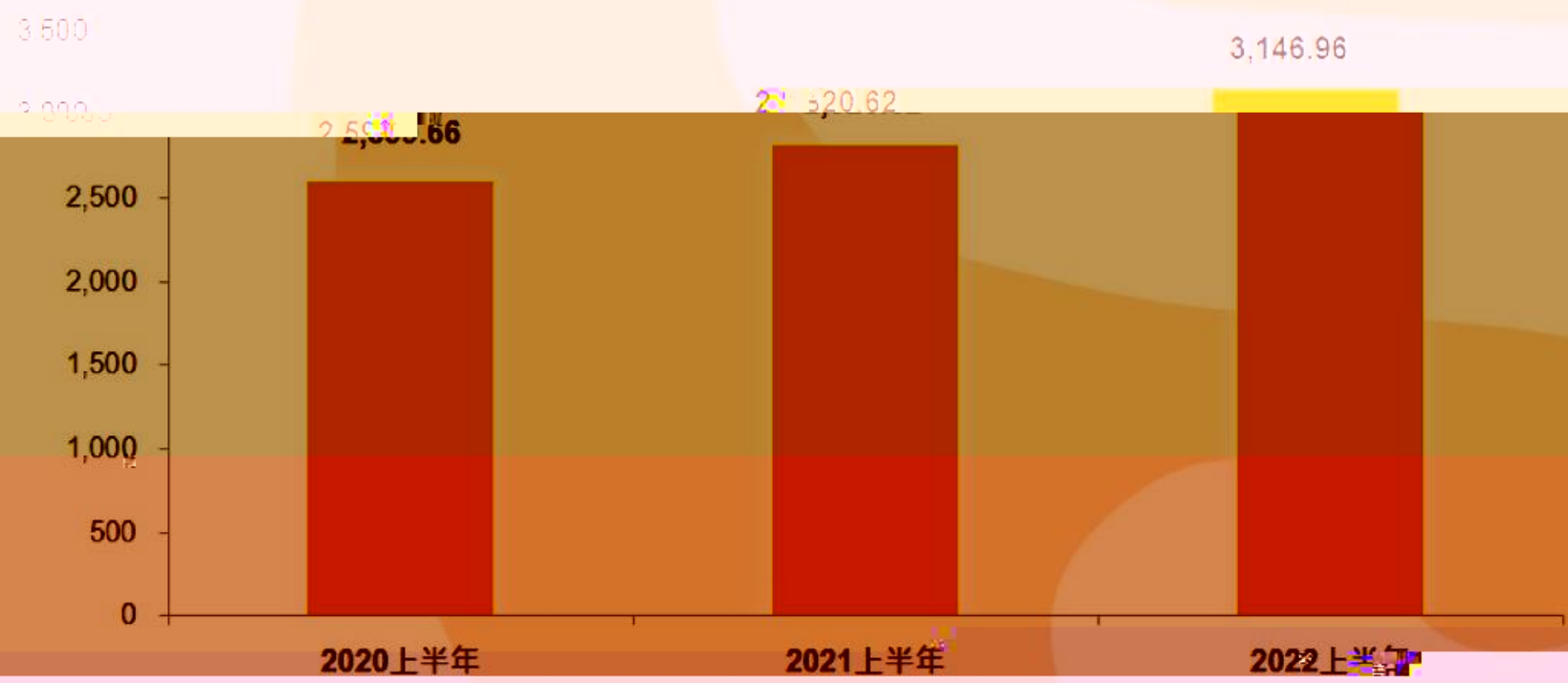


PART 04

财务表现

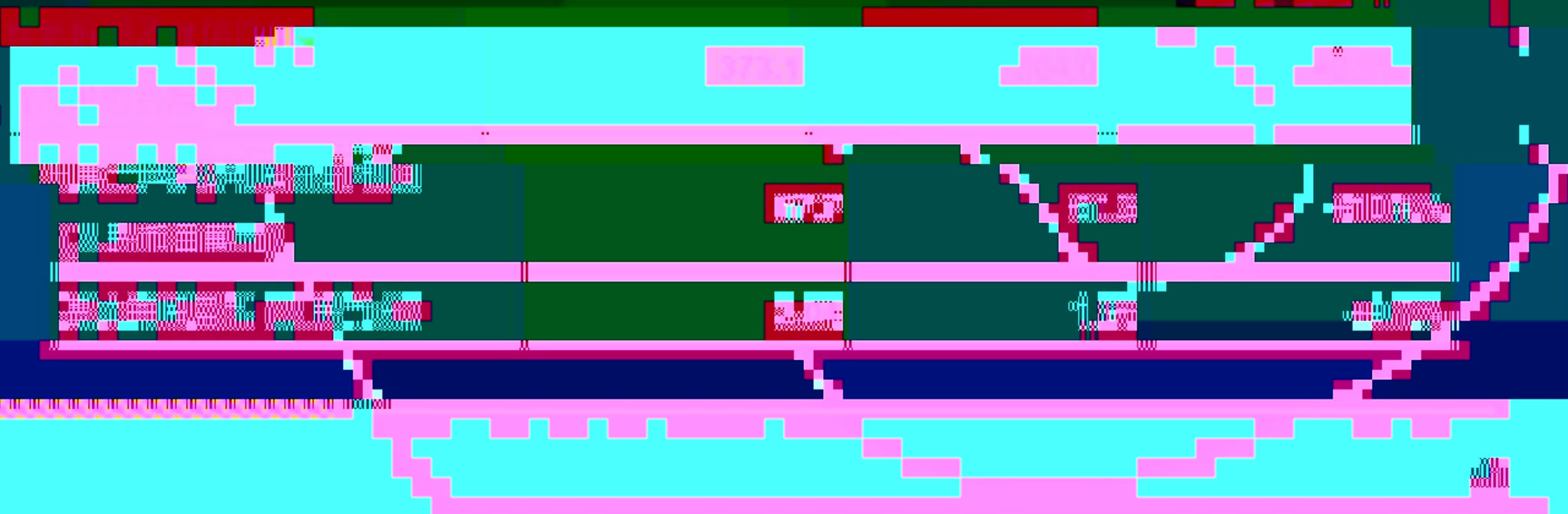


营业收入 (人民币百万元)





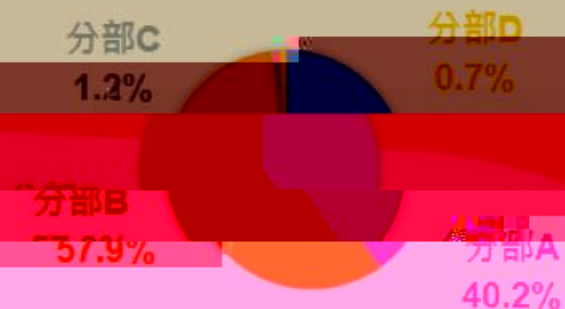
持续经营业务	2022年中期	2021年同期	变化
经营活动产生的现金流量	3,147.0	2,820.0	+11.0%
投资活动产生的现金流量	267.1	371.5	-28.1%
筹资活动产生的现金流量	8.55	13.25	-37.0%



2022年中期



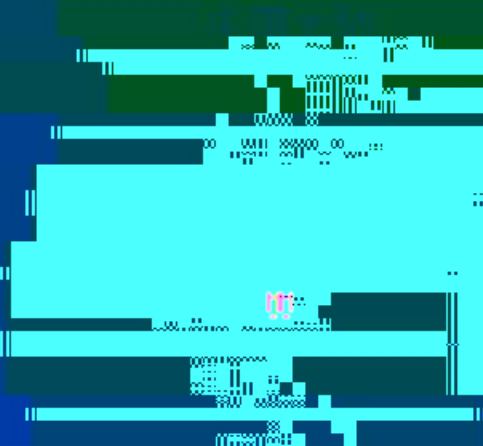
2021年中期



经营业务分部	分部	2022年中期 (人民币千元)	2021年中期 (人民币千元)	变动
A	太阳能单晶硅棒/硅片及相关产品的制造、买卖及提供加工服务	784,018	1,134,807	-30.9%
B	制造及买卖光伏组件	2,253,435	1,634,502	+37.9%
C	太阳能逆变器及光伏系统	55,250	53,810	+2.6%
D	制造及买卖光伏组件及光伏系统	23,250	18,840	+22.9%

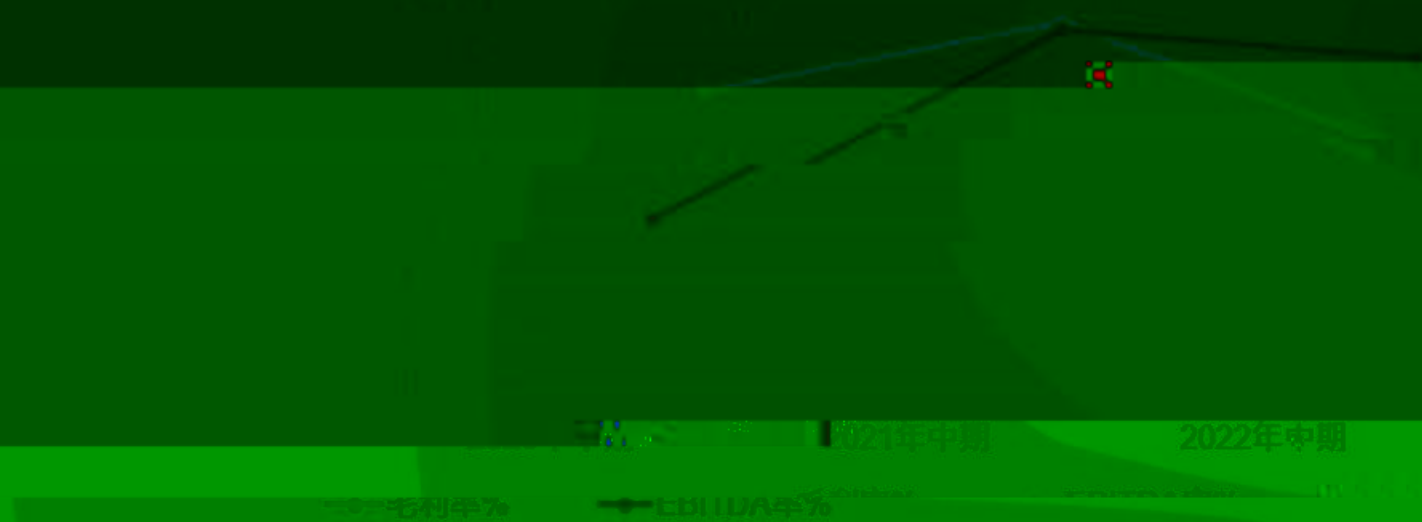


2022年



2021年





本集团于2022年上半年录得人民币约207.1百万元毛利，毛利率为8.5%，对比2021年同期的人民币约271.5百万元及毛利率13.2%，分别下降28.1%及4.7个百分点。毛利下降的主要由于主力产品光伏组件销售收入下降，而光伏组件的毛利率亦下降。

期内，本集团录得去计利息、折旧及摊销前毛利（「源自折旧及摊销前利润」）为人民币12.11.9亿元（2021年同期：人民币约504.0百万元（收益率为13.6%））。

本集团于2022年上半年录得人民币约毛利人民币约371.5百万元及毛利率于原材料多晶硅的成本上升及其他产品较低导致整体毛利率下降。

期内，本集团录得去计利息、折旧及摊销前毛利（「源自折旧及摊销前利润」）为人民币约12.11.9百万元（收益率为13.6%）。



财务表现

二零二二年六月三十日止六个月的业绩

二零二二年六月三十日止六个月的业绩



2022年

2021年

截至二零二二年六月三十日止六个月的业绩，集团整体继续录得约70%的毛利，相抵约10%的运营开支继续录得约30%的毛利。

集团业绩摘要

2022年
6月30日

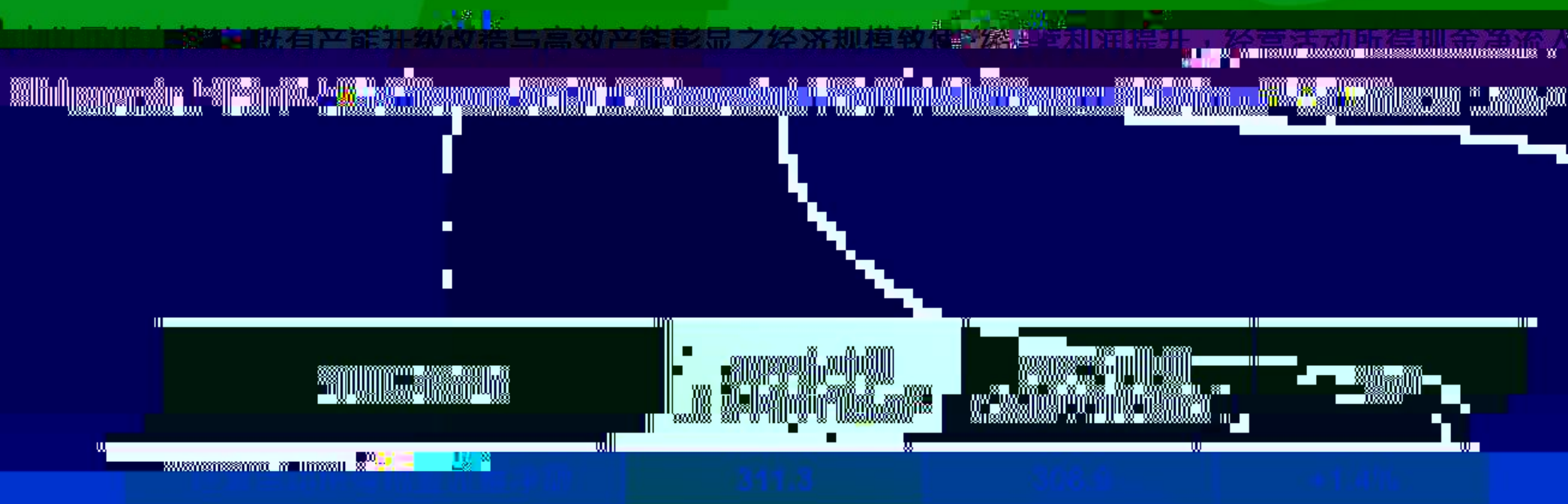
2021年
6月30日

集团总收入
集团毛利
集团运营开支
集团净利润

88.0
28.0
103.0

5.0
1.0
4.0





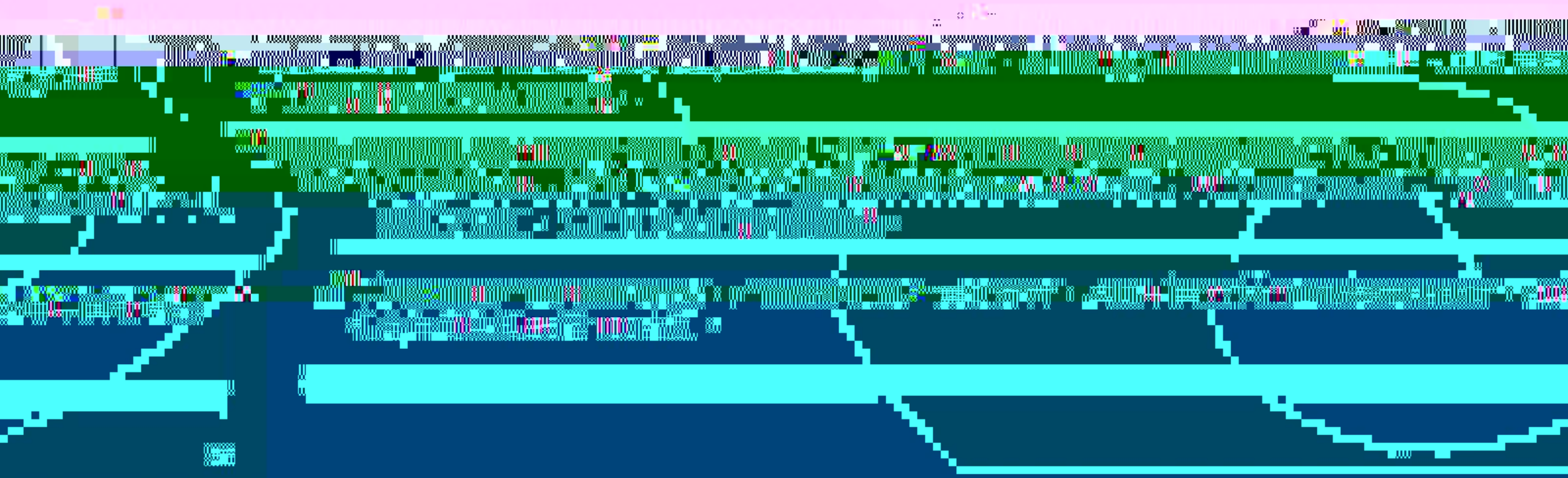
PART 05

市场概览

中国



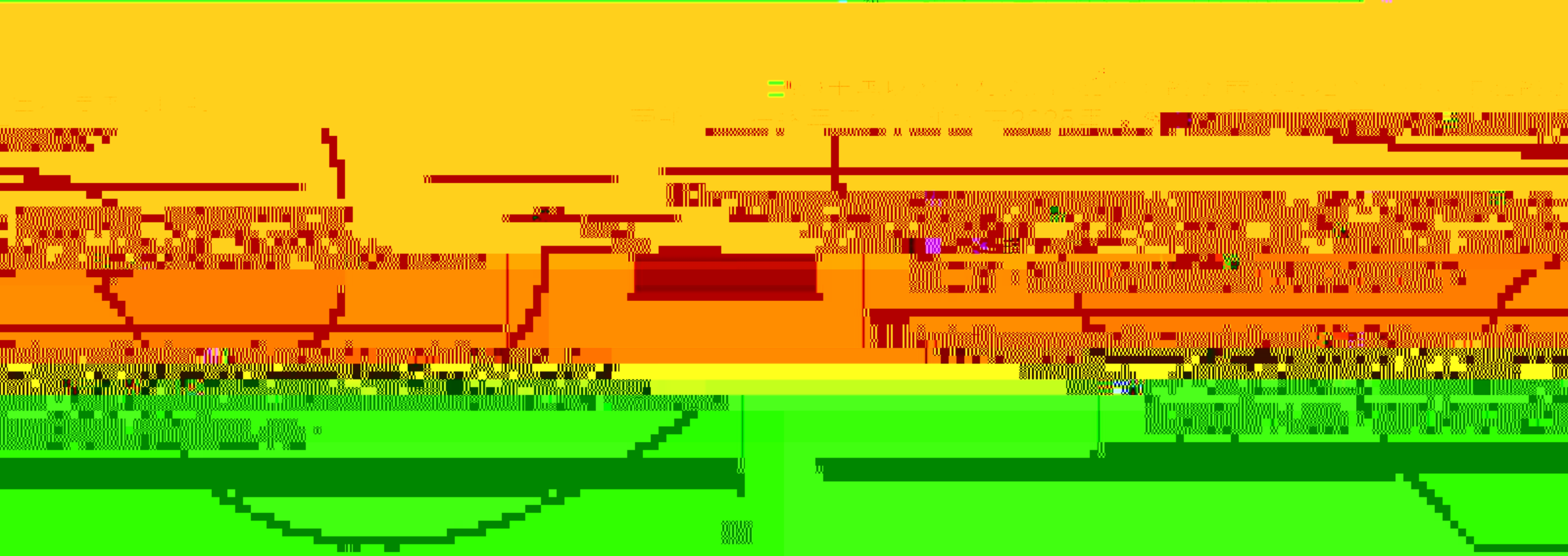
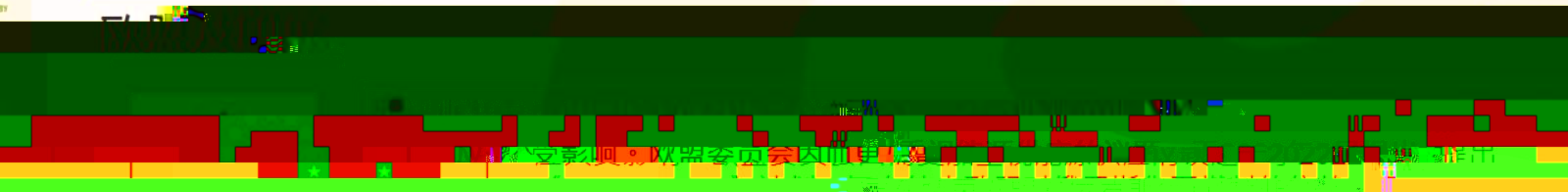
2022年，中国继续以大力提升太阳能发电



美国

美国太阳能行业在2022年面临诸多挑战，增长速度大幅放缓。在2022年第三季度安装了3.9吉瓦的太阳能发电容量，同比增长10%。

是，占装机容量



PART 06

未來规划及策略

- 紧随平价上网，将可再进一步迈向光伏行业全面市场化竞争，摆脱政策补贴，迈向自我稳定发展，推进技术进步，降低发电成本，以推动行业加速迈向全面的平价上网的目标。并带来爆发式的需求增长。

- 行业竞争加剧，平价上网前的道路是痛苦蜕变，但平价上网后市场需求必定会出现爆发性的增长。这将是光伏行业新的起跑线，定能涌现新的领军企业。

“贡献自己之力”

阳光能源

谢谢观看

THANK YOU